

1.1 Angebot – Was bietest Du an?

Was ist Dein Angebot, was genau verkaufst Du an Deine Kund*innen?



1.2 Nutzen – Warum begeistert Dein Angebot die Kund*innen?

Welche Aufgabe nimmst Du Deinen Kund*innen ab, wie machst Du ihnen das Leben leichter oder schöner? Warum ist Dein Angebot nützlich? Wie kannst Du durch ökologische Ausrichtung zusätzlichen Nutzen schaffen?



1.3 Kernfähigkeiten – Was kannst Du gut?

Welche besonderen Fähigkeiten besitzt Du / besitzt Euer Team? Welche Fähigkeiten müsst Ihr noch aufbauen?



2.1 Kund*innen – Wer sind Deine Kund*innen?

Was zeichnet Deine Kund*innen aus? Welche ökologischen und sozialen Aspekte erwarten sie? Hast Du erste Aufträge in Aussicht?



2.2 Vertrieb und Kommunikation – Wie erreichst Du Deine Kund*innen?

Wie erreicht Dein Angebot die Kund*innen? Wie kommunizierst Du mit ihnen? Was hast Du zur Kundengewinnung und -bindung geplant?



2.3 Markt & Wettbewerb – Wie ist die Marktsituation?

Wer sind Deine Wettbewerber? Wie unterscheidet sich Dein Angebot? Wie groß ist der Markt, wie entwickelt sich die Branche? Wie kannst Du durch Energieeffizienz, FairTrade oder Upcycling Vorteile erzielen?



3.1 Gründer*innen & Team – Wer ist Dein Team?

Welche Kompetenzen (inkl. sozialer) bringt Ihr mit? Was motiviert Euch zur Gründung? Welche Aufgaben übernehmen Mitarbeitende, wie viele benötigst Du und mit welchen Qualifikationen?



3.2 Werte – Welche Werte lebt Euer Unternehmen?

Was ist Dir wichtig, was unwichtig? Wofür soll Dein Unternehmen stehen?



3.3 Schlüsselpartner – Welche externen Partner brauchst Du?

Was können andere besser? Welche Partner unterstützen Deine Nachhaltigkeit (Verbände, Institute)?
Welche Leistungen lagerst Du aus? Welche Kontakte helfen Deinem Vorhaben?



4.1 Produktion – Wie entsteht Dein Angebot?

Welche Schritte sind erforderlich? Was machst Du selbst, was Kund*innen, was Partner? Welche Vorteile bietet nachhaltige Ausrichtung (Qualität, Versorgungssicherheit, Reputation)?



4.2 Standort – Wo willst Du Dein Unternehmen aufbauen?

Was zeichnet den Standort aus? Welche Räume hast Du, welche Anpassungen sind nötig?

A large rectangular area with a light blue background, intended for drawing or writing. It is framed by a thin black border.

4.3 Rechtsformen & Vorschriften – Was musst Du beachten?

Welche Rechtsform wählst Du? Welche Vorschriften (z. B. Zulassungen) gelten?

A large rectangular area with a light blue background, intended for drawing or writing. It is framed by a thin black border.

4.4 Risiken – Was könnte Deine Entwicklung behindern?

Welche Probleme könnten auftreten (z. B. Akquise, Bedarf, Wettbewerb, Personal, Lieferanten, Ausfälle)? Welche Risiken bestehen durch technologische oder regulatorische Veränderungen? Wie begegnest Du diesen Risiken?

A large empty rectangular box with a light blue background and a black border, intended for writing answers.